

来場者数 公式発表

2011年5月16日
リード エグジジション
ジャパン(株)

Japan IT Week【春】

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 第20回 ソフトウェア開発環境展 | 第5回 ダイレクト マーケティング EXPO |
| 第16回 データウェアハウス&CRM EXPO | 第5回 Web&モバイル マーケティング EXPO【春】 |
| 第14回 組込みシステム開発技術展 | 第3回 グリーンIT&省エネ ソリューション EXPO |
| 第13回 データストレージ EXPO | 第2回 クラウド コンピューティング EXPO【春】 |
| 第8回 情報セキュリティ EXPO【春】 | 第1回 スマートフォン&モバイル EXPO |
| 第6回 RFID ソリューション EXPO | |

「水増し無し」の憲法

来場者数の発表に対する 基本理念

1. 来場者数の水増しをせず、正直に発表します。これは出展企業に対する義務であると考えます。
2. 数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展企業に対する詐欺行為であると考えます。
3. 見本市の終了直後に、来場者数だけでなく、「集計方法」も厳密に文書で発表します。

数え方の三大原則

1. 会場に来場し、登録の際に受付で提出された名刺1枚を、1名と数えます。
2. 一度登録した人が会期中に何度来場しても、1名としてしか数えません。
3. 出入口を通過するたびに集計機械などで数える方法は、実質上の水増しと見なします。したがって、そのような集計方法は採用しません。

(1) 当日来場者 登録数

- 招待券に必要事項を記入し、受付で入場登録を済ませた方のみを来場者登録数とし、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

(2) VIPバッジ来場者 登録数

- 当日受付で登録されたVIPの数のみを集計します。また、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

(3) セミナー受講者・講師

- その日に受講された人数・講師の数を集計します。この中には(1)または(2)に重複している方も一部含まれています。

(4) 報道関係者 登録数

- その日、入場登録された報道関係者の数を集計し、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

(5) 来賓

- その日、入場登録された政府関係者および、セミナー企画委員会の委員長および委員の数を集計し、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

	5月11日(水)	5月12日(木)	5月13日(金)	3日間合計
(1) 当日来場者 登録数	23,098	28,939	39,683	91,720
(2) VIPバッジ来場者 登録数	4,079	3,077	3,125	10,281
(3) セミナー受講者・講師	7,568	6,484	7,462	21,514
(4) 報道関係者 登録数	201	152	168	521
(5) 来賓	7	7	6	20
来場者 登録数 上記(1)～(5)の合計	34,953	38,659	50,444	124,056

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

Japan IT Week【春】
島田

