

取材のご案内

この秋新たに注目のソーシャルメディアゾーンを特設！

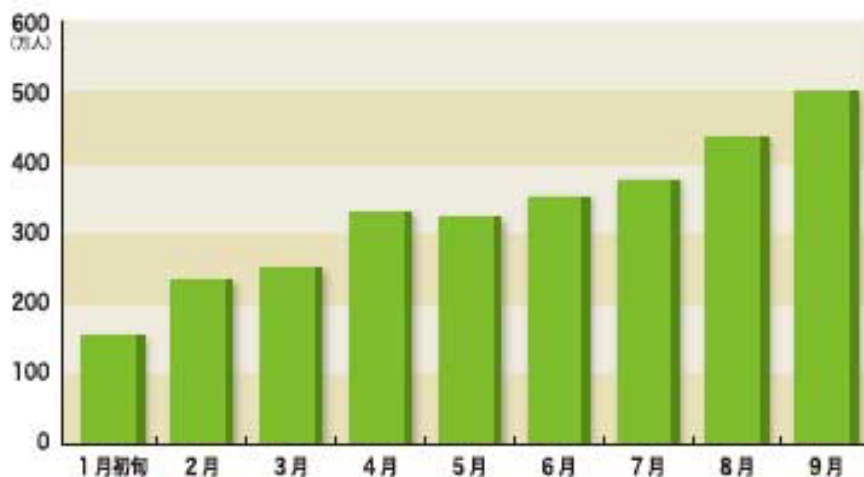
Japan IT Week 秋 内

第1回 Web&モバイルマーケティング EXPO 秋

Web-mo 秋

現在、世界的に普及が目覚ましいソーシャルメディア。世界最大のSNSサイトである「Facebook」の国内月間アクティブユーザー数も9月時点で、500万人を突破したことが発表された。(米 Facebook 調べ)

■日本でのFacebookユーザー数の推移



グラフはセレージャテクノロジーと「socialbakers」(www.socialbakers.com)による調査に加え、米 Facebook の公式発表数字を元に東京IT新聞が推計したもの(東京IT新聞 2011年09月27日 01面掲載)

ソーシャルメディアと言えば一般的に、ユーザー同士がコミュニケーションを深める場としてのサービスをイメージする。ところが最近では「企業がいかにソーシャルメディアを活用して、マーケティングを行っていくか」という点に注目が移っている。

しかし、東京IT新聞(2011年09月27日)によれば、コンシューマ向けを主要事業とし、運用ノウハウを得た企業では積極活用されつつあるものの、アカウントを持った企業でもほとんど活用しないまま放置されている場合もあるという。つまり、企業はソーシャルメ

ディア活用に対して未だ手探り状態なのだ。

そのような背景を受け、10月26日(水)より第1回 Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】内に特設ゾーンとして「ソーシャルメディア ゾーン」が新設されることになった。(主催 リード エグジビション ジャパン (株))

<展示会概要>

第1回 Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】(通称:Web-mo【秋】)

■会期:10月26日(水)~28日(金) 10:00~18:00

■会場:幕張メッセ

■同時開催展:第2回 クラウド コンピューティング EXPO【秋】

第1回 スマートフォン&モバイル EXPO【秋】

第1回 情報セキュリティ EXPO【秋】

■主催:リード エグジビション ジャパン株式会社

TEL:03-3349-8504 E-mail:web-mo@reedexpo.co.jp URL:<http://www.aki.web-mo.jp/>

本展内のソーシャルメディアゾーンには、Facebookを始めとするソーシャルメディアのページ構築・運用やアプリ開発、ロコミ分析など、売上アップにつながる最新活用ソリューションが一堂に集結する、まさに「ソーシャルメディア活用の今」がわかる貴重な場になっている。さらに参入障壁が低い本業界では、日本の明日を担うベンチャー企業にも注目が集まっている。

【ソーシャルメディア関連 出展予定製品を一部ご紹介！】

① Facebook ページにマンガを導入し「いいね！」を押してもらおう

会社名 (株)シンフィールド

製品 Facebook マンガ

小間番号9-37



Facebookの企業ページにマンガを導入し、「いいね！」を押してもらおう施策を提案。2Pのマンガを制作し、1P目で続きが気になるような終わり方にして、「いいね！」を押せば、次のページが見れるという仕組み。マンガ制作だけではなく、アカウント開設からページの制作まで一貫して任せられる。

マンガのタッチは豊富で、約170名の登録マンガ家の中から選ぶことができる。

② 寅さんからあなたの Facebook ページにメッセージ！？

会社 シエンプレ(株) **製品** FBO (facebook optimaization) **小間番号** 9-38



名作「男はつらいよ」の公式 Facebook ファンページを制作。ユニークな仕掛けは「旅する寅さん」だ。ユーザーが「いいね！」を押せば、寅さんが各ユーザーのページを自由に旅し、時にはコメントを残していく。ユーザー間での話題づくりを目的にしたプロモーションだが、未然に炎上対策も行っているため、安心してブランドのイメージを守ることができる。

またその他にも下記のような、Facebook ページ制作やアプリ開発、コンサル・運用などを行っている企業が一堂に出展する。

③ 海外向け Facebook ページ制作サービス実施中

会社名 ポータル・ジャパン(株) **製品** 海外 SMO など **小間番号** 7-10

④ 口コミ評判比較のレポートニング

会社名 (株) ログウォッチャー **製品** Shooti Buzz Report など **小間番号** 9-44

⑤ Facebook コンサル・デザイン・構築から運用・効果測定まで総合支援

会社名 (株) マックスマウス **製品** Facebook 活用支援など **小間番号** 7-44

⑥ 地図に載る地域密着型の集客ツール！

会社名 (株) シェアコト **製品** 集客支援バックなど **小間番号** 7-6

⑦ Facebook アプリの無料提供サービス

会社名 (株) Real iD **製品** Real iD e Apps など **小間番号** 9-43

⑧ ソーシャルメディア(FB など)のページ制作、運用

会社名: (株) WevNAL **製品** ソーシャルメディアサービスなど **小間番号** 8-38

本展示会は「第2回 クラウド コンピューティング EXPO【秋】」「第1回 スマートフォン&モバイル EXPO【秋】」「第1回 情報セキュリティ EXPO【秋】」のIT 関連の3つの専門展と同時開催し、45,000名(前回2010 年実績:30,715名)の来場者を見込んでいるという。この先ソーシャルメディア市場はどうなっていくのだろうか。ソーシャルメディア活用の今後を占う本展示会は、各方向から注目を集めている。



(2011年5月開催 web&モバイル マーケティング EXPO【春】会場風景)

取材申込み 本リリースの問い合わせ先 ⇒ TEL 03-3349-8504
リード エグジビション ジャパン(株)
広報担当:小倉 Email: oguray@reedexpo.co.jp